

OSKAR SCHWAZER

Direttore Generale | Strategia di destinazione | Brand management | Sviluppo sistemico



Informazioni personali

Profilo:

Stratega nello sviluppo delle destinazioni con focus su brand management, architettura dell'offerta e sviluppo sistemico degli spazi turistici. Unisco visione e capacità esecutiva, traducendo obiettivi strategici in iniziative concrete, strutture e prodotti orientati al mercato. Esperienza nella gestione di sistemi complessi di stakeholder a livello comunale e istituzionale, nella guida di team interdisciplinari e nel posizionamento sostenibile delle destinazioni. Determinato nelle decisioni, responsabile e con una chiara visione orientata alla qualità, all'innovazione e al successo economico di lungo periodo.

Competenze chiave:

- Sviluppo strategico e posizionamento della destinazione
- Sviluppo e gestione di architetture di offerta e di prodotto
- Brand management e strategia di comunicazione integrata

- Governance e stakeholder management in sistemi complessi
- Sviluppo organizzativo e leadership (40 collaboratori)
- Digitalizzazione, innovazione e implementazione strutturata
- Capacità decisionale in contesti dinamici

Esperienza professionale:

APT Garda Dolomiti S.p.A. – Direttore Generale (01/2020 – oggi)

Responsabilità strategica e operativa complessiva per lo sviluppo della destinazione Garda Trentino.

Definizione e attuazione di visioni di lungo periodo, sviluppo di un'architettura dell'offerta strutturata e guida di un team di 40 collaboratori. Gestione del posizionamento del brand, della comunicazione strategica e dei processi di digitalizzazione. Mediazione di interessi complessi tra Comuni, operatori e istituzioni, nonché sviluppo di modelli di cooperazione sostenibili.

Dolomighty Communications – Co-Founder (05/2017 – 12/2019)

Co-fondazione di un'agenzia di comunicazione e marketing a orientamento strategico con focus sulle destinazioni. Sviluppo di campagne orientate al mercato, posizionamento di marchi turistici e traduzione di linee guida strategiche in misure operative di comunicazione.

City Marketing Brunico – Direttore (06/2017 – 06/2018)

Trasformazione di una struttura operativa orientata agli eventi in un'organizzazione strategica per lo sviluppo e il marketing territoriale. Creazione di strutture, processi e reti di dialogo per il coinvolgimento sostenibile degli stakeholder chiave.

IDM Alto Adige – Responsabile PR (02/2013 – 04/2017)

Orientamento strategico delle PR internazionali con focus sui mercati emergenti. Sviluppo di relazioni media di lungo periodo, posizionamento di temi strategici e coordinamento di agenzie esterne in diversi mercati europei.

Maestro di sci libero professionista (10/2010 – 02/2013)

Assistenza a ospiti internazionali in ambiente alpino. Leadership, responsabilità e capacità decisionale in situazioni dinamiche e rilevanti per la sicurezza. Costruzione di relazioni durature con i clienti attraverso professionalità e affidabilità.

Incarichi:

Membro del Consiglio di Amministrazione – Consorzio APT Trentino

Interfaccia tra organizzazioni di destinazione e istituzioni politiche. Promozione di sinergie regionali, allineamento strategico e visione di lungo periodo a livello provincial

Formazione:

Libera Università di Bolzano – B.A. Scienze Economiche (Management del Turismo), 2008–2012

Liceo Sportivo di Vipiteno – Maturità, gruppo di specializzazione Sci Alpino, 2003–2007

Maestro di sci abilitato dallo Stato, 2009–2011

Lingue:

Tedesco: Madrelingua

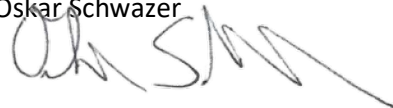
Italiano: Seconda lingua

Inglese: Ottima conoscenza professionale

Interessi:

Creare qualcosa di nuovo, sport di montagna, vino

Oskar Schwazer



Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)