

Alessandro Bazzanella

Nato il 25/01/1974

Residente in

M

www.linkedin.com/in/alessandrobazzanella



ESPERIENZE PROFESSIONALI

2008 – oggi | Formatore, consulente e ricercatore, tsm - Trentino School of Management, Trento
(www.tsm.tn.it)

Direttore dell'Unità Economia del Turismo e Marketing territoriale (EnTer). Responsabile di azioni di ricerca, formazione e consulenza nell'ambito delle competenze manageriali, del marketing turistico e territoriale, dello sviluppo organizzativo, dell'innovazione sociale. Ho responsabilità di un gruppo di 5 persone, nel 2022 ho gestito progetti per >1mln di euro.

Aree di lavoro e principali progetti

- ➔ **Design strategico dello sviluppo turistico sostenibile** – elaborazione di piani di sviluppo strategico per destinazioni turistiche (ApT Dolomiti Paganella, ApT Val di Fassa, Enotur Lab Piana Rotaliana, Enotur Lab Vallagarina, ApT Madonna di Campiglio, Pinzolo e Val Rendena, ApT Comano, ApT Val di Sole, ApT Rovereto e Vallagarina, Strategia Nazionale delle Aree interne - Area Piceno)
- ➔ **Processi partecipativi** – progettazione e organizzazione di iniziative di coinvolgimento e partecipazione degli attori locali (Paganella Future Lab, Val di Sole Ritorno al Futuro, Piano del Parco Nazionale dello Stelvio, Carta Europea del Turismo Sostenibile)
- ➔ **Sviluppo organizzativo** – affiancamento nei processi di cambiamento organizzativo di aziende operanti nel turismo, nella cultura, nei servizi pubblici.
- ➔ **Formazione manageriale** – progettazione e conduzione di attività formative rivolte al management (mappatura processi organizzativi, leadership&change management, strategia, marketing)
- ➔ **Progetti Europei** – responsabile di pacchetti di lavoro per oltre 900.000 euro nell'ambito del **PNRR** Linea A (Borghi) "la forza della minoranza" a Palù del Fersina. Realizzazione di specifici azioni nell'ambito di progetti europei (**AMALAKE** - Amazing maggiore: active holiday on the lake Maggiore, **ACOST** - Azioni Coordinate di Sviluppo Turistico in Croazia, **LISTEN** to the voice of villages)
- ➔ **Percorsi formativi internazionali** – Direttore (**Tournat** – The future of Tourism In Natural Areas, **T.UN.NA** Winter academy on management for UNESCO designated sites in Natural Areas)
- ➔ **Ricerca applicata in ambito turistico** – progettazione e realizzazione delle attività di ricerca (TURNAT, strategia di turismo sostenibile nelle aree protette del Trentino, Analisi della Web Reputation delle strutture ricettive del Trentino, Analisi netnografica del Trentino turistico)
- ➔ **Relatore e moderatore** in eventi, convegni, seminari

2000 – oggi | CONSULENTE E FORMATORE – Libero professionista

Realizzo interventi formativi e consulenziali per clienti italiani e internazionali.

30+ committenti, 2000+ ore di aula svolte, 25+ progetti di consulenza

Aree di intervento e principali progetti

- ➔ **Strategie territoriali di destination making** – Analisi dei potenziali turistici territoriali e definizione di strategie partecipate di sviluppo (Outdoor tourism in Provincia di Cuneo, Alpi Marittime, Turismo salutare in Friuli Venezia Giulia, Wine e Bike tourism in Monferrato, Turismo del vino nel Prosecco, Strategia turistica della Costa degli Etruschi, strategia turistica della Riviera Apuana, Camino Andino tra Bolivia, Perù e Argentina, Valle dei Templi ad Agrigento)

- ➔ **Design thinking applicato al service design** - consulenze per il design di servizi di accoglienza e per la progettazione di esperienze turistiche (Camera di Commercio di Firenze, Comune di Arezzo, Dolomiti).
- ➔ **Formazione management e marketing turistico** – docente guida presso l’Alta formazione professionale in Management turistico e Alta Formazione professionale tecnico per la gestione dei servizi di Benessere.
- ➔ **Consulenza strategia e organizzativa** – analisi strategica e affiancamento organizzativo (Agenzia Regionale per la promozione turistica InLiguria, Favara Cultural Park (Ag), Fondazione del Teatro Massimo di Palermo)
- ➔ **Formazione soft skills e competenze manageriali** – progettazione formativa e docenze per numerosi enti e scuole di formazione.

FORMAZIONE

- 2019/2020** **Post Graduate Diploma in Innovation and Design Thinking** – Emeritus Institute of Management (<https://emeritus.org/>)
- 2008/2020** **tsm-Trentino School of Management** (www.tsm.tn.it). Frequenza percorsi del piano formativo: Innovazione sociale, *problem solving*, *change management*, *time management*, lavoro in gruppo, conflitto e negoziazione, *marketing*, *digital marketing*.
- 2012** **Master in Non Conventional Marketing e Social Media Marketing, Ninja Academy** (<http://formazione.ninjamarketing.it/>)
- 2008** **Ciclo annuale per formatori - Studio APS, Milano** (www.studioaps.it)
- 2002** **Percorso avanzato di formazione e sviluppo organizzativo “Nautilus” Studio Akoè, Trento**
- 2000** **Master in Management delle Organizzazioni Artistiche e Culturali** (Accademia di Commercio e Turismo, Trento)
- 1994/2000** **Corso di Laurea in Economia Politica**, Università degli Studi di Trento, Facoltà di Economia, Indirizzo di laurea in economia politica.
- 1993** **Diploma in Maturità Classica**, Liceo G. Prati, Trento

COMPETENZE LINGUISTICHE

	Inglese	Spagnolo
Capacità di lettura	ottimo (C1)	ottimo (C1)
Capacità di scrittura	ottimo (C1)	ottimo (C1)
Capacità di espressione orale	ottimo (C1)	ottimo (C1)

COMPETENZE INFORMATICHE

Conoscenza dei principali pacchetti Office (Word, Excel, Power Point, Outlook), utilizzo dei Social Network (Twitter, LinkedIn, Instagram), utilizzo di piattaforme di project management (Basecamp, Asana, Trello), utilizzo di programmi di fotoritocco (Photoshop), Utilizzo di programmi di elaborazione statistica dei dati (XlStat);

PUBBLICAZIONI

- Bazzanella A., Grigolli P., Beritelli P., Destination Management (R)Evolution, Franco Angeli (2020)
- Bazzanella A, D’Angelo L., Gelsomino A., Grigolli P., Forme innovative di sviluppo turistico montano: il caso Dolomiti Paganella in il governo del territorio montano nello spazio europeo, a cura di Cepollaro G, Zanon B., ETS Pisa, 2019
- co-autore del Quaderno 42 “Turismo Outdoor”, Fondazione CRC, Cuneo - https://fondazionecrc.it/wp-content/uploads/2022/01/2021_Q42_Turismo-Outdoor.pdf
- Bazzanella A., Una strategia partecipata per innovare il turismo termale a Comano, Economia Trentina, 4/2018 (2019)
- Bazzanella A, Grigolli P. Marinelli, L., (2018) Reti territoriali motore di pianificazione di uno sviluppo sostenibile nelle aree protette, in Destination Greenitaly, Aracne Editrice, 2018.

- Bazzanella A. (2016), Il turismo sostenibile nelle Aree Protette del Trentino: innovare l'accoglienza tutelando l'ambiente naturale, Economia Trentina 4/2016.
- Bazzanella A. (2015), Il turismo *bike* sulle Alpi, Economia Trentina 3/2015.
- Bazzanella A. (2014), La strategia di sviluppo turistico sostenibile per le Aree Protette del Trentino, <http://www.tsm.tn.it/documenti/smt/2015/TurnatReportDEF.pdf>
- Bazzanella A., Sacco F.(2013), Lo sviluppo verticale di Arco di Trento, Newsmagazine Dislivelli, Ottobre 2013 (www.dislivelli.eu).
- Bazzanella A. (2011), autore e coautore di 4 capitoli nel testo "Turismi Responsabili", a cura di P. Grigolli, Franco Angeli, Milano
- Bazzanella A. e Grigolli P.(2011), "La costruzione della vision 2020 per il turismo trentino: metodo, contenuti e risultati raggiunti", Human Capital, EDK Editore, Roma.
- Bazzanella A. (2008), "Le casse rurali tra tradizione e innovazione: modelli organizzativi e tendenze", Rapporto di ricerca, Formazione Lavoro, Trento
- Bazzanella A., Giambalvo M., Lucido S., (2007) "Il ruolo della action research e della ricerca etnografica per l'attivazione dei potenziali turistici: L'esperienza del PIT-34 Valle dei Templi ad Agrigento", Le pagine di Risposte Turismo, Risposte Turismo Srl, Venezia.
- Bazzanella A. (2003) - "Percorsi frammentati ed identità mobili" in M. Casagrande e G. Cepollaro (a cura di) "Il lavoro senza confini. Profili e competenze dei lavoratori autonomi e coordinati". Guerini e Associati, Milano.
- Bazzanella A. (2003) – "Profilo dei lavoratori autonomi e coordinati in Trentino". Atti del Convegno "Lavorare senza confini, Profili dei lavoratori autonomi e coordinati in Trentino", Trento, 25 luglio 2003.
- Bazzanella A. (et al.) – "Il dialogo con la città" e "Il dialogo con il pubblico del Teatro Massimo di Palermo" in Morelli U. (a cura di) (2002) Il teatro e la città, Guerini e Associati, Milano.
- Bazzanella A. (2002) "I limiti dell'utilitarismo e valore della cultura. Fund raising e non profit nel management delle istituzioni dell'arte e della cultura", in Morelli U. (a cura di) Management delle istituzioni dell'arte e della cultura, Guerini Associati, Milano.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003